



Un nouvel art de vivre ensemble

Communiqué de presse
18 avril 2017

Lancement

@SHARE PARIS !

Un nouvel art de vivre ensemble

22, 23 et 24 septembre 2017 - Paris Espace Champerret.

Un événement parrainé par la Ville de Paris et soutenu par la MAIF, partenaire officiel.

#Salon SHARE PARIS – le 1er rendez-vous grand public dédié à l'économie du partage.

Au programme : Découvertes, rencontres, expériences collectives et échanges entre le grand public et toutes celles et ceux qui portent ou accompagnent ces nouveaux modes de vie collaboratifs. Se divertir, apprendre, consommer, se nourrir, se déplacer, voyager, s'équiper, se former, soutenir un projet... AUTREMENT.

Durant trois jours, le salon mettra sous les projecteurs une grande diversité d'initiatives, de projets, de plateformes de toutes envergures permettant aux Français de vivre ensemble, différemment. Une belle source d'inspiration.

#Echange & partage

Plus de 150 acteurs traditionnels ou disruptifs, associations, collectivités territoriales, plateformes et startups... créent l'événement avec leurs offres de services et leurs innovations.

Trocs, dons, bons plans du quotidien.
Partage de biens, partage de services, partage de savoirs, partage de savoir-faire ou partage de connaissances ...

Familles, étudiants, entrepreneurs – connectés ou non – ont rendez-vous sur le Salon SHARE PARIS pour découvrir toutes les facettes de l'économie collaborative et s'initier à des solutions du quotidien, développées autour du partage.

SHARE PARIS est le lieu où l'on viendra tisser des liens, apprivoiser ces nouveaux usages et comprendre les enjeux liés à cet écosystème.

Data :

32% des français sont inscrits au minimum à une plateforme collaborative.

75%¹ des internautes connaissent au moins une de ces plateformes.

Médiamétrie, 2016



assureur militant
partenaire officiel

www.shareparis.com



#Communauté & co-construction

Rendez-vous humain, SHARE PARIS est organisé par une équipe aux profils, aux expériences, aux parcours pluriels et complémentaires.

Elle est conduite par Laetitia Colcomb et Alexis Marcellin, deux professionnels de l'événementiel.



Leur conviction commune : « C'est en mobilisant l'ensemble des acteurs de l'économie collaborative et en créant un lien et une relation physique avec le grand public que nous réussirons, collectivement, à développer des synergies entre les acteurs et à renforcer la CONFIANCE des Français dans ces nouveaux usages. SHARE PARIS est un édifice co-construit par des maîtres d'œuvres multiples évoluant en collaboration. »

Animés par cette certitude ils ont donc pensé « SHARE PARIS » comme un lieu de rencontres, d'échanges et d'expérimentations. Le concept du salon est lui-même le véritable point d'aboutissement et de convergence d'expériences collaboratives, initiées en amont du salon, avec leurs partenaires, les exposants et l'ensemble des parties prenantes de l'événement.

#Univers & expérimentation

Sept villages thématiques seront répartis sur 6000 m2 :

Consommer malin – S'alimenter autrement – Apprendre et se former différemment – Financer et soutenir un projet – Peser autrement sur le débat démocratique – Créer, concevoir et fabriquer ensemble – Lieux de vie et villes partagés.

Chacun de ces sept villages valorisera des applications concrètes et des solutions remarquables, trop souvent méconnues en matière de services aux/entre particuliers (bricolage, vacances, vie quotidienne...), de circuits courts (alimentation), de formations et d'apprentissage, de tiers lieux.

#Décryptage & appropriation

Troc de livres, repas partagés, campagne de crowdfunding, partage de savoirs et de connaissances, fablab, logements et jardins partagés, recycleries, prêts entre particuliers...

Le salon invitera ses visiteurs à nourrir le débat, à saisir et s'approprier tous les enjeux du secteur en direct du plateau TV ou lors de conférences et d'animations (programme complet à venir) pour mieux connaître et s'approprier ces nouveaux usages.

A propos de la MAIF : 4ème assureur automobiles et 1er assureur du secteur associatif, la MAIF couvre l'ensemble des besoins de ses 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...).

La mutuelle est régulièrement plébiscitée en matière de relation clients où elle arrive en tête des sociétés françaises, tous secteurs confondus. En 2015, le groupe MAIF a réalisé un chiffre d'affaires de 3,365 milliards d'euros. www.maif.fr

Contacts presse : Sylvie Le Chevallier - 05 49 73 75 60 - sylvie.le.chevallier@maif.fr

Garry Ménardeau - 05 49 73 75 86 - garry.menardeau@maif.fr



assureur militant

RELATIONS MÉDIAS SHARE PARIS

VFC Relations Publics - 01 47 57 67 77

Caroline de Saint Albin cdesaintalbin@vfcrcp.fr

Amandine Thouin - athouin@vfcrcp.fr